

## 20 minuti fa l'opinione degli under 30

**LUGANO.** L'opinione degli under 30 ticinesi è formata soprattutto dalla televisione, nello specifico dall'emittente Rsi La1. Ma subito dopo c'è il quotidiano gratuito 20 minuti, che si posiziona davanti a Rete Tre e Corriere del Ticino. È quanto emerge dal primo Monitoraggio media Svizzera dell'Ufficio federale delle comunicazioni, che illustra il potenziale dei diversi tipi di media nel 2017. Se si considerano tutte le fasce d'età, anche in questo caso la televisione è leader a livello di potere sull'opinione. La stampa si situa invece dietro la radio. In Svizzera l'impresa mediatica più influente è la Ssr, seguita da Tamedia. I singoli media più popolari sono i giornali gratuiti 20 Minuten/20 minutes/20 minuti, che nella graduatoria precedono i programmi radiotelevisivi della Ssr. L'importanza

data ai diversi tipi di media, come già sottolineato per il Ticino, varia a seconda dell'età delle persone: i più giovani ricorrono soprattutto a 20 minuti per formarsi un'opinione, mentre le persone più anziane prediligono i programmi radiofonici della Ssr. **RED**