

SSR

Tagli e nuove assunzioni alla Srf

La tv pubblica svizzero tedesca Srf ha annunciato che a partire dalla metà di gennaio taglierà 66 posti di lavoro a tempo pieno. Per favorire il passaggio al digitale saranno contemporaneamente creati 89 nuovi posti di lavoro. Informazioni più precise saranno comunicate ai dipendenti a partire dalla metà di gennaio, quando scatteranno anche i primi licenziamenti. L'obiettivo - ha detto la direttrice Nathalie Wappler - non è solo di ridurre i costi dovuti al crollo degli introiti pubblicitari causati dalla pandemia. Srf vuole diventare un'azienda mediatica più moderna e con più contenuti digitali. Nei prossimi due anni, l'azienda prevede di eliminare complessivamente 211 posti di lavoro e creare contemporaneamente 95 impieghi con nuove funzioni. Il bilancio è di 116 posti in meno. Non è chiaro quanti dipendenti potranno passare da una funzione "vecchia" a una "nuova", ha detto la direttrice Wappler. Per i dipendenti licenziati è previsto un piano sociale. *ATS*