

TeleTicino e Radio3i pronte a nuove sfide

MEDIA / Pubblicati i dati di ascolto delle due emittenti di Melide - L'informazione continua a premiare la Tv, mentre la Radio del Gruppo Corriere del Ticino si conferma la terza rete più seguita nella Svizzera italiana - Tante le novità in vista

L'informazione ha continuato a premiare TeleTicino, mentre Radio3i si è confermata la terza rete più seguita nella Svizzera italiana. È quanto emerge dai dati Mediapulse per il primo semestre del 2022. Risultati che spingono i media del Gruppo Corriere del Ticino a intraprendere ulteriori nuove sfide nel corso della prossima stagione.

Stando ai dati pubblicati ieri, TeleTicino ha mantenuto il primato di emittente regionale concessionata con la quota di mercato più alta del Paese.

Giornalmente è seguita da 47 mila persone (2 mila in più rispetto al secondo semestre 2021) con una quota di mercato dell'1,7% (2% nel secondo semestre 2021). In particolare, è stata premiata la fascia oraria dalle 18 alle 21 dal lunedì al venerdì, con una media di 26 mila contatti giornalieri e una quota di mercato del 3,3%. Settimanalmente Radio3i ha ottenuto una quota di mercato del 12,6% (12,8% nel secondo semestre 2021) con 65.200 ascoltatori giornalieri, rimanendo la radio privata più ascoltata della Svizzera italiana.

News, dibattiti e sport

Con la nuova stagione TeleTicino si è aggiudicata l'esclusiva delle sfide trasmesse in chiaro di National League A, compresi i quattro derby tra Ambri-Piotta e Lugano. Il primo appuntamento è previsto per la serata di martedì 27 settembre. A Melide, intanto, si sta lavorando anche al nuovo palinsesto di Radio3i.

I dettagli verranno affinati nei prossimi giorni ma sicuramente gli ascoltatori potranno scoprire il nuovo programma quotidiano, al via il 29 agosto alle 6.

Soddisfatto Sacha Dalcol, direttore TeleTicino e Radio3i: «È incoraggiante notare come il seguito della nostra offerta informativa, che si concentra tra le 18 e le 21 in televisione, sia rimasto praticamente intatto rispetto al periodo pan-

demico. TeleTicino strutturerà il suo prossimo palinsesto su tre pilastri: le news, i dibattiti e lo sport, grazie all'arrivo delle partite di hockey. Ora stiamo approfittando del periodo estivo per affinare i dettagli della nuova stagione. Nessuna rivoluzione ma qualche aggiustamento è previsto

su Radio3i. Le novità si concentreranno nella fascia del mattino e del rientro a casa, la sera».

Alessandro Colombi, CEO del Gruppo Corriere del Ticino, dal canto suo commenta: «Sono ovviamente soddisfatto per i dati di ascolto sia per TeleTicino sia per Radio 3i. Ci aspetta una stagione decisamente impegnativa e ci stiamo attrezzando per viverla da protagonisti. L'informazione sarà ancora il traino per TeleTicino a cui si aggiungerà uno spazio dedicato allo sport ancora più importante, inevitabile avendo acquisito i diritti per l'hockey di lega nazionale; progetto quest'ultimo che sarà distribuito su tutti i canali del Gruppo. Interpreto inoltre il lavoro che il team di Melide sta facendo per il nuovo palinsesto di Radio 3i come il vero primo anno del nuovo corso con novità importanti, coraggiose, ma necessarie».

Con la nuova stagione

TeleTicino si è aggiudicata l'esclusiva delle sfide di National Hockey League