



RAPPORTO DEL
CONSIGLIO DEL PUBBLICO CORSI

Gustando

FEBBRAIO 2018

CORSI
SOCIETÀ COOPERATIVA
PER LA RADIODIFFUSIONE SVIZZERA
DI LINGUA ITALIANA

Ogni anno il Consiglio del pubblico costituisce al suo interno diversi gruppi di lavoro incaricati di valutare la qualità delle trasmissioni andate in onda alla RSI. Le osservazioni e le conclusioni scaturite da questi incontri vengono trasmesse alla direzione RSI e confluiscono nel Rapporto annuale d'attività CORSI, a disposizione di tutti i soci.

Gustando

PUNTATE MONITORATE:

- 21 ottobre 2017
- 28 ottobre 2017
- 4 novembre 2017
- 11 novembre 2017

1. CONTENUTI

Gustando è una trasmissione che si prefigge di far conoscere le eccellenze enogastronomiche del territorio. La trasmissione si reca sul territorio ticinese, ma anche svizzero per seguire manifestazioni e tendenze.

Il pubblico target comprende sicuramente tutta quella fascia di popolazione che apprezza la gastronomia e i prodotti locali ma anche i giovani che attraverso i racconti delle storie che stanno dietro ai prodotti scoprono nuovi sbocchi lavorativi.

Andando direttamente alla fonte, la trasmissione dà il giusto approfondimento al tema con delle informazioni sicuramente attendibili. Seguendo le varie manifestazioni che si susseguono durante l'anno garantisce un'informazione di attualità.

2. FORMA

La trasmissione va in onda, da gennaio 2017, ogni sabato dalle 14:00 alle 16:00 in diretta. La durata è di circa 1 ora e 40 minuti. È regolarmente intervallata da stacchi musicali (a volte a tema) che le danno un buon ritmo. A volte dopo gli stacchi musicali delle "audio-clip" divertenti introducono il tema o i temi della trasmissione.

Il linguaggio e lo stile sono colloquiali ma corretti e comprensibili, adatti a questo tipo di trasmissione. I due conduttori si alternano con brio e non risultano mai accondiscendenti.

3. CONDUZIONE

La trasmissione è condotta da Fabrizio Casati e Fabio Guerra. I conduttori sono ben preparati e mai noiosi. I temi sono ben introdotti e i conduttori lasciano ampio margine agli intervistati per raccontare la storia dietro al loro prodotto.

4. INTERATTIVITÀ

Non sono stati ravvisati elementi interattivi.

5. INTERNET/SOCIAL MEDIA

Nel sito si possono trovare tutte le puntate con qualche indicazione generale e, quando esiste, il link alla manifestazione di cui si è ospiti. Non ci sono pertanto ulteriori approfondimenti tematici.

È interessante la presenza dei brevi video a cura di CISA che danno il "sapore" della giornata raccontata a voce e attraverso le testimonianze raccolte da Casati e Guerra. In alcuni casi sono state pubblicate anche delle fotografie, in altre è presente un breve video, sicuramente un valore aggiunto alla trasmissione. Su Facebook (pur non avendo un account) è possibile trovare le segnalazioni della puntata con il video.

Ottima l'idea per chi non ha familiarità con questi mezzi di poter intervenire via email.

La trasmissione dà il giusto approfondimento al tema con delle informazioni sicuramente attendibili. Seguendo le varie manifestazioni che si susseguono durante l'anno garantisce un'informazione di attualità

6. CONCLUSIONE (GIUDIZIO COMPLESSIVO)

La trasmissione è gradevole, anche se molto dipende dagli ospiti intervistati e dalla possibilità di trovare persone capaci di raccontare “storie”. È una piacevole occasione per restare vicino al territorio come RSI, far conoscere realtà poco conosciute nell’ambito enogastronomico (processi, filiere, professioni, ecc.).

Una domanda che ci siamo posti è come sarà possibile continuare, rinnovare le puntate, gli eventi e gli ospiti in quanto le eccellenze enogastronomiche del nostro territorio sono comunque limitate e si ripetono annualmente.

7. DOMANDE, SPUNTI E RACCOMANDAZIONI AGLI ADDETTI AI LAVORI

- È pensabile integrare clip di approfondimento nell’ambito delle problematiche agro-alimentari passando dalla dimensione locale a quella globale?
- Talvolta la frenesia nella cronaca e l’eccessivo numero degli ospiti intervistati rischia di far cadere nella superficialità.
- Per quanto riguarda il sito, si possono dare le indicazioni di sempre: riproducono quello che avviene ma non è sempre un valore aggiunto.
- Sono in corso riflessioni su come “Gustando” possa rinnovarsi per essere un programma di lungo corso oppure è stato concepito per essere un programma stagionale, magari da riproporre a intervalli?

NB: rispetto alla visita di “Gustando” in diretta a San Martino, possiamo solo rimarcare la grande professionalità di tutta la squadra nel gestire la diretta, i diversi movimenti all’interno della fiera, attivazione degli ospiti, flessibilità.

Apprezzata l’ottimizzazione dei mezzi tecnici, in collaborazione con Lara Montagna (La casa degli animali e l’ora della terra)

La trasmissione è condotta da Fabrizio Casati e Fabio Guerra. I conduttori sono ben preparati e mai noiosi. I temi sono ben introdotti e i conduttori lasciano ampio margine agli intervistati per raccontare la storia dietro al loro prodotto.

La trasmissione è gradevole, anche se molto dipende dagli ospiti intervistati e dalla possibilità di trovare persone capaci di raccontare “storie”. È una piacevole occasione per restare vicino al territorio come RSI, far conoscere realtà poco conosciute nell’ambito enogastronomico.