

News dal comitato CORSI – Febbraio 2021

Temi e obiettivi per il 2021

Nella sua riunione dell'11 febbraio il CCR, oltre a confrontarsi con il direttore RSI su alcuni temi d'attualità riguardanti l'azienda, ha proseguito con la propria attività soffermandosi su diversi punti presenti all'ordine del giorno.

Ha preso atto del **risultato d'esercizio 2020** della CORSI (che si è chiuso con un leggero utile), dando luce verde all'inoltro dei conti all'ufficio di revisione.

Si è poi concentrato sul 2021, approvando gli **obiettivi e le priorità** che lo impegneranno nell'anno appena iniziato. Sono attività che si articolano sia sul fronte nazionale che interno. I primi riguardano in particolare il progetto Public Value, l'iter di consultazione della Strategia dell'associazione mantello SRG SSR e l'attuazione dell'articolo 5 della Concessione SSR, che prevede che la RSI faccia verificare da organi esterni ogni due anni gli obiettivi comunicati a livello di offerta, invitando rappresentanti della società civile a discutere della valutazione. Sul fronte interno il CCR sarà impegnato soprattutto sulla revisione dei concetti di programma, ma rifletterà anche sulla definizione dei rapporti con la nuova direzione RSI e l'azienda, come pure con le altre società regionali e gli altri organismi CORSI.

Il CCR è poi stato informato sui dettagli della seconda parte del **seminario formativo sulla digitalizzazione** dedicato ai membri degli organismi CORSI, che si terrà il 6 marzo e sarà diviso in quattro workshop di formazione pratica: Comunicare attraverso le piattaforme digitali, Gestire documenti grazie alle piattaforme di condivisione, Creare eventi online, Informazione e privacy.

Il CCR ha infine dato seguito alla consultazione del progetto della **strategia dell'Associazione mantello SSR**, (che in particolare riformula e specifica i rapporti tra Associazione e Azienda), approvando una presa di posizione (elaborata sulla base di una consultazione interna tra i membri degli organismi CORSI) all'indirizzo del CdA SSR.