

Consiglio federale

«La pubblicità sulla SSR non va ridotta»

Non bisogna ridurre le pubblicità sui canali SSR, poiché si rischierebbe di andare verso uno smantellamento delle prestazioni. È l'opinione del Consiglio federale, che ha risposto a una mozione depositata dal gruppo dei Verdi. Nel testo viene chiesto di rinunciare alle interruzioni pubblicitarie e alle sponsorizzazioni alla radio. Questo perché una progressiva riduzione della pubblicità «favorisce la differenziazione tra il servizio pubblico che beneficia dei proventi del canone e le offerte private senza mandato di prestazioni».