

IL GOVERNO

## «**Non va ridotta la pubblicità sui canali SSR**»

■ Non bisogna ridurre le pubblicità sui canali SSR, poiché si rischierebbe di andare verso uno smantellamento delle prestazioni. È l'opinione del Consiglio federale, in risposta a una mozione dei Verdi. Questi chiedevano di rinunciare alle interruzioni pubblicitarie e alle sponsorizzazioni alla radio. Questo perché una progressiva riduzione della pubblicità «favorisce la differenziazione tra il servizio pubblico che beneficia dei proventi del canone e le offerte private senza mandato di prestazioni». La SSR ha annunciato per il 2019 un piano di aumento dell'efficienza per 100 milioni di franchi, che comprende anche una rinuncia volontaria a intermezzi pubblicitari durante i film di fiction.