

**Je suis Charlie... Chaplin**

Siamo alla 5a puntata di "Tempi Moderni", l'economia raccontata con le parole di oggi ma soprattutto comprensibile anche ai non addetti ai lavori. La RSI ha dato vita il venerdì sera in coda a Patti Chiari ad un programma di economia agile, ritmato e in grado di divulgare concetti complessi in modo semplice e chiaro a tutti.

Il presentatore del programma Gianni delli Ponti ha ricordato la prima sera la figura dello scomparso giornalista, ideatore e produttore di Micro Macro Fabrizio Fazioli, un prodotto che per anni ci ha aiutato a capire i meccanismi dell'economia come scienza e attività sociale; a fare economia sono numerosissime attività quotidiane, le quali influenzano il benessere o il malessere economico di un'economia domestica, di un comune, di una nazione, di un continente o di tutto il pianeta.

Economia è: ammalarsi, essere sani o sportivi, mangiare, prendere una multa, studiare, spostarsi, seguire le tendenze, lavorare, formarsi, prendere i mezzi pubblici, acquistare o semplicemente guidare un'auto, ecc. Poi, dopo Micro Macro, una lunga pausa che ha lasciato un vuoto di informazione agli utenti e in particolare ai giovani che hanno seguito intere lezioni scolastiche attorno ai temi di quella trasmissione.

Con un po' di insistenza leghista, durante le riunioni e i gruppi di lavoro della CORSI, il panorama mediatico svizzero si è nuovamente arricchito di un format utile, istruttivo e per certi versi irrinunciabile.

Bella l'ispirazione al film "tempi moderni" di Charlie Chaplin, che ha avuto il grande pregio del cinema muto nel comunicare pathos, ironia e i sentimenti della gente, la trasmissione di RSI non è muta ma spiega con parole semplici i concetti più disparati: risparmio, cambio dell'euro, mosse della banca centrale europea, strategie della Banca nazionale, la crisi del prezzo del barile di petrolio, il costo degli alimenti, l'evoluzione delle ipoteche, le mutazioni nei consumi ecc., insomma tutto quanto ci tocca da vicino e si ripercuote sul nostro stile di vita, le nostre abitudini e il nostro benessere o malessere economico.

Per queste ragioni i concetti vanno spiegati con semplicità e una buona dose di empatia, ovvero calarsi nei bisogni del pubblico che guarda il programma.

Uno sforzo importante di persone, idee e mezzi per fornire un prodotto di qualità al nostro pubblico televisi-

vo ma anche a tutti gli italofofoni residenti all'estero che possono guardarsi il programma on-line.

Bene dunque INFO RSI e auguri per la tenuta del livello evitando la stanchezza che insidia la produzione quando "entra a regime".

**BRUNO BESOMI**, economista bancario,  
membro del Consiglio Regionale CORSI,  
candidato al Gran Consiglio  
per la Lega dei Ticinesi