

# Radio3i e Teleticino vanno a vele spiegate

**MEDIA** / Pubblicati i dati Mediapulse del secondo trimestre del 2020: un anno difficile ma di crescita importante per le due emittenti del Gruppo del Corriere del Ticino – Soddisfatta per i risultati raggiunti anche la RSI

Per Radio3i e Teleticino, così come per la Radiotelevisione della Svizzera italiana (RSI), nonostante le difficoltà legate alla pandemia da coronavirus, il 2020 è stato un anno positivo.

Nel dettaglio, stando agli ultimi dati forniti da Mediapulse, Radio3i ha registrato il record d'ascolti passando dalla quota di mercato media settimanale del 13,2% del 2019 al 13,9% nel secondo semestre 2020, con una media del 14,2% su tutto l'anno e più di 80.000 ascoltatori. Anche per Teleticino la crescita registrata negli

scorsi anni è proseguita nel 2020: la media annuale della quota di mercato sulle 24 ore è passata all'11,95%, con oltre 52.000 contatti quotidiani. L'emittente di Melide resta quindi la TV regionale concessionata con la quota di mercato più alta del Paese. Da notare, inoltre, che il record d'ascolti Teleticino lo registra nella fascia oraria dell'informazione: Ticinonews, in onda dalle 18 alle 19 dal lunedì al sabato, nel secondo semestre dello scorso anno ha infatti ottenuto una media dell'8,2% di quota di mercato durante questa im-

portante fascia oraria. Molto soddisfatto dei risultati il direttore Matteo Pelli: «Quest'anno ha messo a dura prova tutti, credo sia importante mantenere la lucidità di capire come cambiare e ho la fortuna di vedere una squadra capace, disponibile e attenta che comprende il nostro mandato e le difficoltà che viviamo. Siamo pronti a guardare avanti e sentire che il pubblico ci segue è il motore che ci sostiene». Dello stesso avviso il CEO del Gruppo del Corriere del Ticino Alessandro Colombi: «Più che sui numeri, che sono comunque e ancora una gradita conferma, da sottolineare lo spirito di squadra che anima Radio3i e Teleticino risultando in continue sinergie fra le emittenti che ci permettono di assolvere con quantità e qualità al ruo-

lo di veicolo informativo e di intrattenimento per la popolazione ticinese. Lo spirito di gruppo e l'ostinazione a realizzare qualcosa d'importante sono gli elementi fondanti delle nostre realtà radio-televisive».

## A Comano

Soddisfazione per i risultati raggiunti nel corso dello scorso

anno è stata espressa anche dalla RSI. Nel corso dell'anno i due canali TV hanno raggiunto la quota di mercato del 34,2% in Prime Time (tra le 18 e le 23) e del 26,3% sulle 24 ore, con un aumento di 2.2 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Nel dettaglio, LA1 in Prime Time ha raggiunto il 28,5% (+2,8 punti percentuali) mentre LA2 è rimasta stabile nelle 24 ore con una quota di mercato del 6,2% malgrado una programmazione pesantemente condizionata dall'emergenza sanitaria e dalla cancellazione di appuntamenti sportivi di grande richiamo. Quanto alla radio, il 2020 ha confermato le tre reti di Comano ai vertici nazionali tra tutti i canali SSR in termini di quota di mercato: Rete Uno si attesta al 36,4% (+1,4); Rete Due al 4,1% (+0,3); Rete Tre ha subito una flessione di 0,6 punti percentuali, scendendo al 17,1% di quota di mercato.

## Da sottolineare

lo spirito di squadra quale elemento fondante delle nostre realtà radio-televisive