

RADIO**'Swiss Pop privata, ma
alle condizioni della Ssr**

Da settembre 2020, Radio Swiss Pop sarà gestita dalla romanda Bnj Suisse Sa. A marzo 2018 la Ssr aveva già annunciato di essere disposta alla vendita delle radio Swiss Pop, Swiss Jazz e Swiss Classic a condizione che un possibile acquirente ne avesse mantenuto l'attuale impostazione.

La nuova Concessione rilasciata dalla Confederazione e in vigore da gennaio 2019 permette alla Ssr di vendere emittenti tematiche, possibilità che la Ssr aveva subito affermato di voler sfruttare cercando una più stretta collaborazione con le aziende mediatiche svizzere, di fatto mettendo sul mercato Radio Swiss Pop, Radio Swiss Jazz e Radio Swiss Classic - ponendo comunque alcuni paletti per mantenerne la natura. Oggi la programmazione di Radio Swiss Pop è rappresentata per oltre il 50 per cento da musica avente un legame con la Svizzera; inoltre, è stata sino ad ora priva di commento e di pubblicità.

Bnj Suisse Sa di Rossemaison (Giura) appartiene a Pierre Steulet, imprenditore che vanta una pluriennale esperienza nel settore radiofonico. Il gruppo Bnj gestisce nel Giura quattro radio regionali, ossia Radio Rjb, Radio Rtn, Radio Rfj e Radio Grrif. Radio Swiss Pop, come da condizioni definite dalla Ssr, rimarrà senza commento, continuerà a mandare in onda almeno il 50% di musica svizzera con al massimo 4 minuti di pubblicità all'ora, in base a un contratto della durata minima di 4 anni, da inizio settembre 2020. Il prezzo non è stato reso noto. Captabile in Dab+ in tutta la Svizzera, la sua quota di mercato è del 3,6%. **ATS**