

SSR, RINGIER E ATENEI

Un nuovo progetto per l'innovazione dei media svizzeri

■ Gettare un ponte tra il mondo dei media e quello accademico, tra creatività e tecnologia. È l'obiettivo della nuova alleanza che unisce i due settori. All'origine vi sono la SSR, Ringier, il Politecnico federale di Losanna (EPFL) e le università di Ginevra, Losanna e Neuchâtel. Il consorzio venuto alla luce è stato denominato «Iniziativa per l'innovazione dei media» (IMI).

L'approccio interdisciplinare «incarna tutto ciò che noi dobbiamo e vogliamo fare: valorizzare la qualità della nostra ricerca e renderla accessibile alla società», ha dichiarato il presidente dell'EPFL Martin Vetterli, citato in una nota. «Ci impegniamo» per sviluppare il rinnovamento nel campo dei media, «un settore nel quale la Svizzera possiede senza dubbio carte importanti da giocare grazie ai propri poli d'eccellenza», gli fa eco il direttore generale della SSR Gilles Marchand.

I partner si sono impegnati finanziariamente creando un fondo di sostegno, dotato ogni anno di 650.000 franchi. I primi progetti saranno lanciati quest'anno. Numerosi i temi che potranno essere affrontati da ricercatori e studenti delle università coinvolte, come ad esempio le fake news, l'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e nuovi modelli di business dei media.