

## Un sostegno anche per i media online

**BERNA.** Anche i media online vanno sostenuti finanziariamente. È l'opinione espressa ieri dal Consiglio nazionale che dopo un dibattito fume ha inserito anche i siti web tra i beneficiari del pacchetto di aiuti ai media. «Sarebbe difficile spiegare ai lettori che quando sfogliano un giornale cartaceo questo è sostenuto, mentre la stessa cosa non avviene quando leggono un articolo online», ha fatto notare Simonetta Sommaruga. Ai media online andranno quindi 30 milioni, mentre una cifra quattro volte superiore verrà utilizzata nel finanziamento indiretto della stampa. Totale dei contributi federali: 150 milioni. «Sono aiuti – ha precisato il deputato Frédéric Borloz – che servono a evitare un impoverimento dell'offerta». I media sono infatti confrontati a un cambiamento epocale e a un calo delle entrate pubblicitarie. **ADN**